



PROYECTO CONAMA / GEF-PNUD

Creación de un Sistema Nacional Integral de Áreas Protegidas para Chile: Estructura Financiera y Operativa

Constitución de la Unidad de Administración (UAP) del Proyecto

Santiago, 31 de julio 2009

Contenidos

1. Objetivo del Proyecto
2. Resultados y productos del Proyecto
3. Mecanismos de Ejecución del Proyecto
4. Funciones de la Unidad de Administración del Proyecto (UAP)
5. Actividades 2009
6. Consultorías en marcha

1. Objetivo del Proyecto

El objetivo del Proyecto es el diseño e implementación inicial de un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) financieramente sustentable

2. Resultados y Productos del Proyecto

Resultados	Productos
Resultado 1. Marco legal, estratégico y operativo para el financiamiento sostenible de un Sistema Nacional Integral de Áreas Protegidas (SNAP)	Producto 1.1. Marco legal y regulatorio para apoyar la implementación y financiamiento del SNAP
	Producto 1.2. Arreglos institucionales y definición de responsabilidades y recursos del SNAP
	Producto 1.3. Identificación de sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad y definición de estrategias para su inclusión en el SNAP
	Producto 1.4. Estrategia de manejo financiero del SNAP y plan operativo de corto plazo en implementación
	Producto 1.5. Estándares operativos para la asignación de recursos financieros y humanos a las categorías de áreas protegidas del SNAP
	Producto 1.6. Sistemas de información para evaluación del costo-beneficio de la conservación de la biodiversidad en el SNAP

Resultados	Productos
<p><u>Resultado 2.</u> Mecanismos de generación de ingresos han aumentado los niveles de financiamiento de las AP del SNAP</p>	<p><u>Producto 2.1.</u> Valoraciones de las AP realizadas y usadas para incrementar las asignaciones de presupuesto público a las AP</p>
	<p><u>Producto 2.2.</u> Mecanismos de generación de ingresos definidos para ser aplicados en el mediano y largo plazo</p>
	<p><u>Producto 2.3.</u> Replicabilidad de los mecanismos de generación de ingresos</p>
	<p><u>Producto 2.4.</u> Esquemas de pago de tarifas por ingreso de visitantes y prestación de servicios turísticos en las AP públicas implementación</p>
	<p><u>Producto 2.5.</u> Demostraciones de pago por servicios ambientales basados en provisión de agua</p>

Resultados	Productos
<p><u>Resultado 3.</u> Nuevas asociaciones en funcionamiento para compartir los costos de manejo del SNAP con entidades públicas de financiamiento y sectores productivos</p>	<p><u>Producto 3.1.</u> Directrices y capacitación para optimizar el ingreso de fondos públicos de desarrollo para apoyar las unidades de AP del SNAP</p>
	<p><u>Producto 3.2.</u> Integración financiada del SNAP a las Estrategias de Desarrollo Regional</p>
	<p><u>Producto 3.3.</u> Grupos de trabajo permanentes del SNAP con asociaciones del sector productivo</p>
	<p><u>Producto 3.4.</u> Programa de sensibilización nacional y regional sobre el SNAP</p>

Resultados	Productos
<p><u>Resultado 4.</u> Aumento de las capacidades institucionales e individuales para la planificación, manejo e inversión costo-efectiva en las AP del SNAP</p>	<p><u>Producto 4.1.</u> Planes de manejo para todas las AP dentro del SNAP</p>
	<p><u>Producto 4.2.</u> Planes de financiamiento para AP seleccionadas dentro del SNAP</p>
	<p><u>Producto 4.3.</u> Creación de capacidades de la estructura de coordinación del SNAP para nuevas funciones y procedimientos</p>
	<p><u>Producto 4.4.</u> Profesionales de las AP capacitados en su manejo costo-efectivo</p>
	<p><u>Producto 4.5.</u> Sistemas de manejo, evaluación y adaptación de conocimientos desarrollados para el proyecto</p>

3. Estrategia de Ejecución

- ❑ Comité Directivo del Proyecto (CDP)
- ❑ Comité Técnico Ampliado del Proyecto (CTA)
- ❑ Director del Proyecto
- ❑ Coordinador Nacional del Proyecto
- ❑ Unidad de Administración del Proyecto (UAP)

4. Funciones de la UAP

- ❑ Asegurar que la implementación y gestión del proyecto sea consistente con los objetivos y resultados presentados en el Documento de Proyecto y en su Marco Lógico.
- ❑ Asegurar el apoyo y la coordinación inter-institucional por parte de todas las entidades comprometidas con la implementación del proyecto, incluidas las agencias y programas que participan en el co-financiamiento de actividades complementarias relacionadas con el proyecto.
- ❑ Supervisar el desarrollo de aquellas actividades del proyecto que han sido subcontratadas con consultores externos.

- ❑ Monitoreo permanente del proyecto, con especial énfasis en la identificación de dificultades, riesgos y oportunidades para su ejecución, incluyendo la generación de estrategias de acción para abordarlos y/o superarlos.
- ❑ Convocar al Comité Técnico del Proyecto cuando sea necesario y para una mejor gestión del Proyecto.
- ❑ Asegurar la participación activa de los diferentes actores durante la implementación del Proyecto.

5. Actividades 2009

- ❑ Plan Operativo Anual (POA) fue ajustado en abril 2009 para priorizar la creación de condiciones en el ámbito político-institucional y la generación de información relevante para el proyecto
- ❑ Las actividades prioritarias para 2009 se vinculan con la generación de insumos para abordar el marco legal, estratégico y operativo del nuevo SNAP a partir del 2010 en adelante
- ❑ El POA 2009 Ajustado contempla 15 actividades prioritarias las que se ejecutan o ejecutarán mediante consultorías externas y/o servicios de pago directo

6. Consultorías en marcha

- ❑ “Análisis de la situación jurídica de las actuales áreas protegidas en Chile” (Consultor: Sergio Praus)
- ❑ “Evaluación estratégica del Sistema Nacional de Áreas Protegidas” (Consultor: Guillermo Espinoza)
- ❑ “Valoración económica detallada de las áreas protegidas de Chile” (Consultor: Eugenio Figueroa)
- ❑ “Análisis estratégico de experiencia internacional en gestión y financiamiento de sistemas de áreas protegidas” (Consultor: Walter Arensberg)

Análisis de la situación jurídica de las actuales AP en Chile

- ❑ **Objetivos**: i) elaborar un informe sobre la situación jurídica de las actuales AP (terrestres, costeras y marinas); y ii) proponer medidas para enfrentar la situación identificada en el marco de un SNAP integral

- ❑ **Productos**: i) identificación y caracterización de la situación jurídica de las AP; ii) informe sistematizado con propuesta de clasificación de los problemas detectados; iii) propuesta de estrategia de abordaje; y iv) documentación y bibliografía de respaldo

- ❑ **Plazo de ejecución**: 5 meses

Evaluación estratégica del SNAP

- ❑ **Objetivo**: aplicar herramientas de evaluación ambiental estratégica como apoyo a la creación de condiciones, y posterior diseño y puesta en marcha del SNAP para Chile
- ❑ **Productos**: i) EAE del escenario actual de las áreas protegidas (diagnóstico estratégico, análisis de escenario, planificación concurrente); ii) proceso participativo con base estratégica para apoyar la definición de condiciones requeridas para el SNAP, identificando sus riesgos y oportunidades; y iii) propuesta de gestión de riesgos y oportunidades.
- ❑ **Plazo de ejecución**: 6 meses

Valoración económica detallada de las AP de Chile

- ❑ **Objetivo**: desarrollar una valoración económica de detalle de los bienes y servicios ecosistémicos de las actuales AP del país (terrestres, costeras y marinas), incluyendo áreas privadas y sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad
- ❑ **Etapas**: i) valoración económica detallada de las AP; ii) análisis de stock de bienes y servicios ecosistémicos; y iii) propuesta de criterios metodológicos y bases técnicas para generación de cartografía temática y definición de capacidades de carga, base productiva y uso sustentable de AP.
- ❑ **Plazo de ejecución**: 6 meses

Análisis estratégico de experiencia internacional en gestión y financiamiento de sistemas de AP

- ❑ **Objetivo**: analizar buenas prácticas de gestión y financiamiento de sistemas de AP
- ❑ **Productos**: i) análisis de tendencias internacionales (estándares de manejo costo-efectivo, aporte al desarrollo nacional, conservación efectiva de la biodiversidad y del patrimonio natural y cultural asociado); ii) sistematización y análisis de estudios de caso (al menos 10); iii) difusión de resultados (taller y reuniones de trabajo en Chile).
- ❑ **Plazo de ejecución**: 5 meses